

FIELDLAB – DATAVERWERKING RONDOM PILOTEVENEMENTEN

Voor het wetenschappelijk onderzoek naar de mogelijkheden om meer bezoekers toe te kunnen laten bij evenementen, maar ook in theaters, bioscopen en andere gelegenheden, heeft Fieldlab Evenementen een achttal pilot evenementen uitgewerkt. Fieldlab Evenementen is met dit specifieke doel opgericht door Alliantie van Evenementenbouwers en Eventplatform en de Ministeries van VWS, J&V, OCW en EZK.

In dit document worden de verschillende datastromen en verwerkingen inzichtelijk gemaakt.

Typen data

De gegevens/data die worden verwerkt, vallen in de volgende categorieën uiteen:

- Persoonlijke gegevens (Organisator)
 - Deelnemers/bezoekers aan de pilotevenementen laten gegevens achter ten behoeve van het reserveren van een plaatsbewijs/toegang tot het evenement
- Medische gegevens (SAN)
 - Ten behoeve van het creëren van een veilige omgeving worden bezoekers getest op het coronavirus, vooraf en achteraf
- Onderzoeksdata (BUAS)
 - Ten tijde van de pilotevenementen worden diverse data verzameld, die inzicht geven in contactmomenten en gedragingen van bezoekers ten tijde van het onderzoek
 - In de communicatiestroom met de deelnemers worden diverse enquête vragen gesteld
- Communicatiedata (Close)
 - Voor, tijdens en na de pilots wordt door middel van een app gecommuniceerd met de deelnemers aan de pilot.

Persoonlijke gegevens

Zoals te doen gebruikelijk laat de deelnemer persoonlijke gegevens achter bij het bestellen van een toegangsbewijs voor het evenement. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van de gebruikelijke kanalen van de betrokken organisator per evenement.

Het gaat hier om zaken als naam, adres, woonplaats, geboortedatum.

Deze data zijn voor de onderzoeksdoeleinden niet van belang. Om die reden wordt er voor gekozen om deze data niet uit te wisselen. Wel worden de volgende gepseudonimiseerde data uitgewisseld:

- TicketID
- Bubbels waar het ticket bij hoort
- Koppeling aan ander ticketID in het geval van een gezinshuishouden

Medische gegevens

Ten behoeve van voorkoming van besmettingsgevaar worden alle deelnemers vooraf getest dmv een PCR-test. Deze test wordt achteraf (na 5 dagen) nog eens herhaald, zodat de beperking om kwetsbare groepen te bezoeken eerder kan worden opgeheven. Ten behoeve van deze testen wordt SAN ingezet in opdracht van het ministerie van VWS.

Deze medische gegevens dienen geen onderzoeksdoelstelling. Hier is sprake van een regulier testtraject waarvoor de eigen privacy maatregelen zijn getroffen.

Om een negatief testresultaat te controleren wordt door SAN gekeken of hier één van de beproefde middelen kan worden ingezet (Unlock app, of een ander middel, dat al voldoet aan alle voorwaarden ten aanzien van privacy). Indien dit niet mogelijk is, wordt uitgegaan van een verklaring die wordt verstrekt aan de bezoeker en die op verzoek getoond kan worden bij de entree van de evenementenlocatie.

Op locatie wordt een aantal bezoekers steekproefsgewijs aan een Corona sneltest onderworpen. Dit dient ter onderzoek om te zien of dit een logistieke optie voor de toekomst is. Deze testresultaten worden uitsluitend aan de bezoeker in kwestie gecommuniceerd en niet opgeslagen.

Onderzoeksdata

Door middel van tags (UWB) en video-analyse worden de bewegingen en gedragingen van bezoekers gemonitord. Dit vormt de kern van het onderzoeksproject. Deze data worden geleverd door Kinexon (Tags) en DCM (Video) aan BUAS, dat voor de verwerking zorg draagt.

Communicatiedata

Om de communicatie te vereenvoudigen met de deelnemers, wordt hen gevraagd de Close app te downloaden. Deze communicatie app wordt vaker ingezet voor evenementen en heeft als doel om de deelnemers te begeleiden in het hele traject.

Op basis van de bubbel waarin men zit krijgt men informatie op maat. Tevens beantwoorden de deelnemers diverse enquête vragen. Deze enquête data worden geanonimiseerd aangeleverd aan BUAS te verdere verwerking.



Data lifecycle

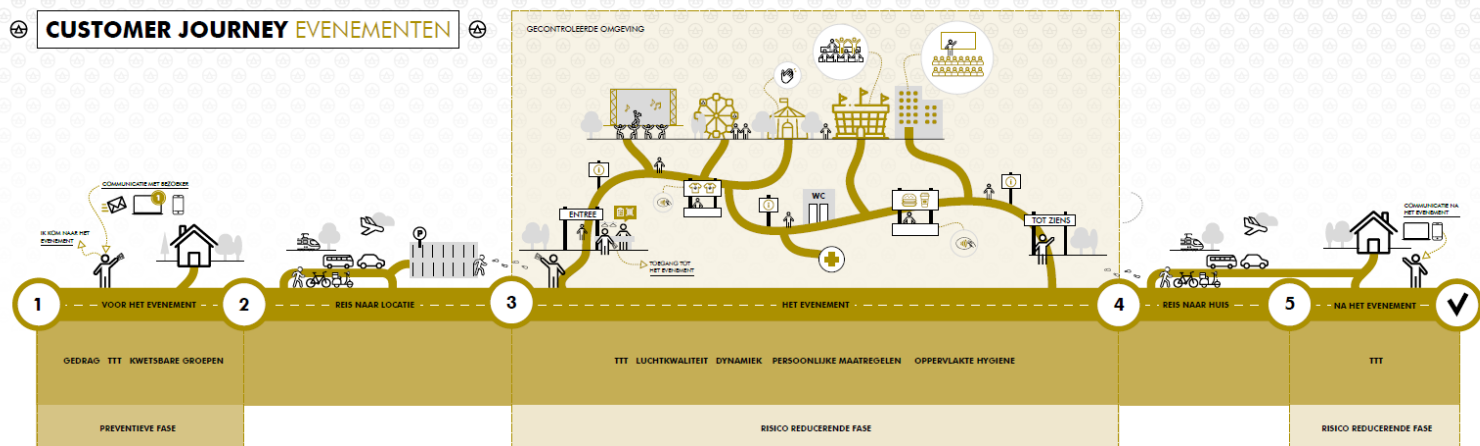
| Stap in het proces | Gegeneerde data | Opslag en verwerking | Data uitwisseling |
|---|--|------------------------------------|--|
| <i>Inschrijving voor het evenement</i> | NAW+e-mail Zitplaats / staanplaats | Organisator / ticketleverancier | TicketID+Bubbel naar BUAS/Close |
| <i>Installeren Close app</i> | In te vullen door Close TicketID + Bubbelinfo Enquêtedata dmv vragen | Close | Enquêtedata naar BUAS |
| <i>Testen PCR vooraf</i> | Testresultaat | SAN | Geen, uitsluitend communicatie naar deelnemer |
| <i>Triagevragen</i> | Vult de deelnemer bij een van de vragen ja in | Close | Geen, uitsluitend communicatie naar deelnemer (ticket niet ontsloten) |
| <i>Testen PCR vooraf</i> | Testresultaat | SAN | Geen, uitsluitend communicatie naar deelnemer |
| <i>Geldteruggave bij positieve test of klachten</i> | Betalingsgegevens in combinatie met NAW | Organisator / ticketleverancier | Geen, uitsluitend communicatie naar deelnemer |
| <i>Data uit video</i> | Contactmomenten en contactduur van personen tijdens het evenement | DCM / Cloudoplossing AWS | GDPR/AVG proof videodata en beelden naar BUAS |
| <i>Data uit tags</i> | Contactmomenten en contactduur van personen tijdens het evenement | Kinexon / UWB tags | Via backoffice naar BUAS |
| <i>Onderzoeksdata</i> | Resultaten op basis van contactduur, gedragsstimulering | BUAS | Geanonimiseerd naar RadboudUMC, TU Delft en TNO tbv wetenschappelijke publicaties |

Partijen stellen onderling verwerkingsovereenkomsten op om de juiste behandeling van data te garanderen. Het privacy statement wordt opgesteld door Bureau Brandeis. Acceptatie van dit statement door de bezoeker van het evenement wordt expliciet gevraagd in de communicatieflow.¹



CUSTOMER JOURNEY

Om een goed beeld te schetsen van de verschillende stappen hebben we de customer journey van het evenementenbezoek, die de basis vormt voor de bouwstenen van het Fieldlab, gekoppeld aan de verschillende stappen die gezet worden.



Per fase staan de stappen toegelicht. Overal waar een * staat, kan die stap het eindpunt van deelname aan het onderzoek betekenen voor de bezoeker indien het testresultaat of de opvolging dit noodzakelijk maakt om de veiligheid of het goede verloop te garanderen.

1 VOOR HET EVENEMENT 2

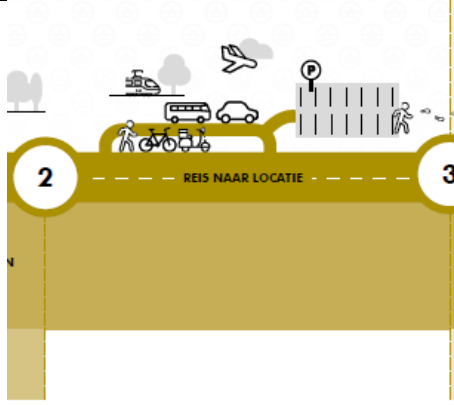
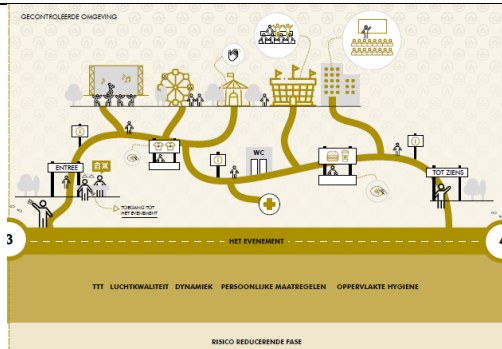

GEDRAG TTT KWETSBARE GROEPEN

PREVENTIEVE FASE

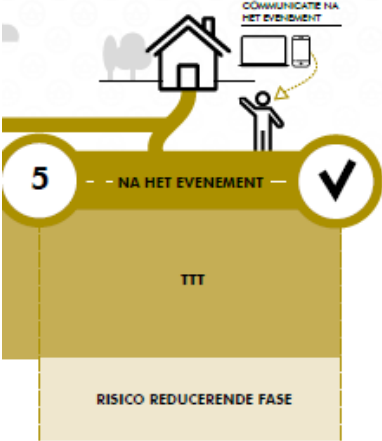
Fase 1 – voor het evenement

- Bezoeker schrijft in voor het evenement
- Downloadt communicatieapp*
- Bevestigt akkoord voorwaarden en privacy*
- Krijgt advies Coronamelder app te downloaden
- Wordt PCR getest (max 48 uur voor start evenement)*
- Krijgt specifieke instructies obv testresultaat*
- Triagevragen (bij ja, geen ticket)*
- Krijgt instructies ivm komst naar locatie (RIVM richtlijnen)
- Krijgt instructies voor de bubbel
- Krijgt de gewenste aankomsttijd



| | |
|--|---|
|  | <p>Fase 2 – reis naar de locatie</p> <ul style="list-style-type: none">• Bezoeker krijgt oproep niet met OV te reizen• Bij aankomst direct verwijzing naar juiste parkeerplaats / fietsenstalling• Routemarkering per bubbel om scheiding buiten al plaats te laten vinden• Communicatie om testresultaat beschikbaar te houden• Communicatie om ticket beschikbaar te hebben• Temperatuurmeting (met evt hercheck)*• Ticketcontrole* |
|  | <p>Fase 3 – Op het evenement</p> <ul style="list-style-type: none">• Gaat op basis van steekproef wel of niet naar sneltestlocatie en volgt procedure sneltest*• Ontvangt een tag die gedragen moet worden• Bevindt zich binnen het onderzoek• Begeeft zich op de gewenste manier naar de zitplaats• Maakt gebruik van horeca e.d.• Volgt de gedragsaanwijzingen |
|  | <p>Fase 4 – reis terug naar huis</p> <ul style="list-style-type: none">• Einde van het evenement• Bezoeker wordt geassisteerd om het evenement gefaseerd te verlaten• Bezoeker levert de tag in• Bezoeker krijgt instructie dat na het inleveren van de tag en daarmee verlaten van de eventlocatie RIVM richtlijnen weer gelden• Bezoeker kan via de route van de heenweg weer bij het vervoer komen. |



| | |
|--|---|
|  <p>COMMUNICATIE NA HET EVENEMENT</p> <p>5 NA HET EVENEMENT ✓</p> <p>TTT</p> <p>RISICO REDUCERENDE FASE</p> | <p>Fase 5 – na het evenement</p> <ul style="list-style-type: none">• Bezoeker ontvangt diverse enquêtevragen• Bezoeker ontvangt herhaling instructies t.a.v. bezoek kwetsbare groepen en PCR test achteraf• Bezoeker ontvangt nogmaals uitnodiging voor plannen van de test op de vijfde dag• Wordt PCR getest (dag vijf na evenement)• Krijgt specifieke instructies obv testresultaat |
|--|---|