



Resultaten

Bezoekersonderzoek

Sportevenementen

Uitgevoerd door:

Fieldlab Evenementen & dr. N. Kenters en prof. dr. A. Voss

Publicatiedatum 6 oktober 2020

Inhoud

Opzet onderzoek	3
Respondenten	3
Demografische gegevens	3
Leeftijden respondenten	3
Geslacht respondenten	4
Opleiding	4
Risicogroep	5
Behoeftte aan bezoek evenementen	5
Veranderd standpunt	7
Veiligheid	8
Gevoel van veiligheid.....	8
Triage.....	9
Thuisblijven bij klachten	9
Vragenlijst invullen	9
Ondersteunende maatregelen	10
Temperatuur meten	10
Sneltest.....	11
Maatregelen tijdens het evenement	12
Faceshield of mondkapje.....	12
Gespreid aankomen en vertrekken.....	12
Vaste vakken of zitplaatsen tijdens het evenement	13
Evenementenbezoek met minder bezoekers	14
Acceptatie van minder bezoekers	14
Bereidheid om extra te betalen bij minder bezoekers.....	14
Tracking en Tracing.....	15
Bereidheid om gegevens te delen i.v.m. contactonderzoek.....	15
Verspreiding	16
Conclusies.....	17
Behoeftte aan bezoek evenementen	17
Veiligheid.....	17
Triage.....	17
Maatregelen tijdens het evenement.....	17
Minder bezoekers.....	17
Tracking & tracing.....	17

Opzet onderzoek

Onder de bezoekers van eerdere evenementen is een uitgebreide enquête gehouden om te onderzoeken in hoeverre de mogelijke maatregelen om meer bezoekers toe te kunnen laten invloed hebben op het gedrag.

Het onderzoek werd uitgevoerd door dr. N. Kenters, onderzoeker en prof. dr. A. Voss, hoogleraar Infectiepreventie en arts-microbioloog, in samenwerking met Fieldlab evenementen.

De enquête werd verspreid door diverse partijen uit de zakelijke, entertainment en sport sector. De enquête is uitgesplitst in deze drie sectoren, die ieder hun eigen dynamiek hebben. De vragenlijst kon worden ingevuld van 24 augustus tot en met 17 september.

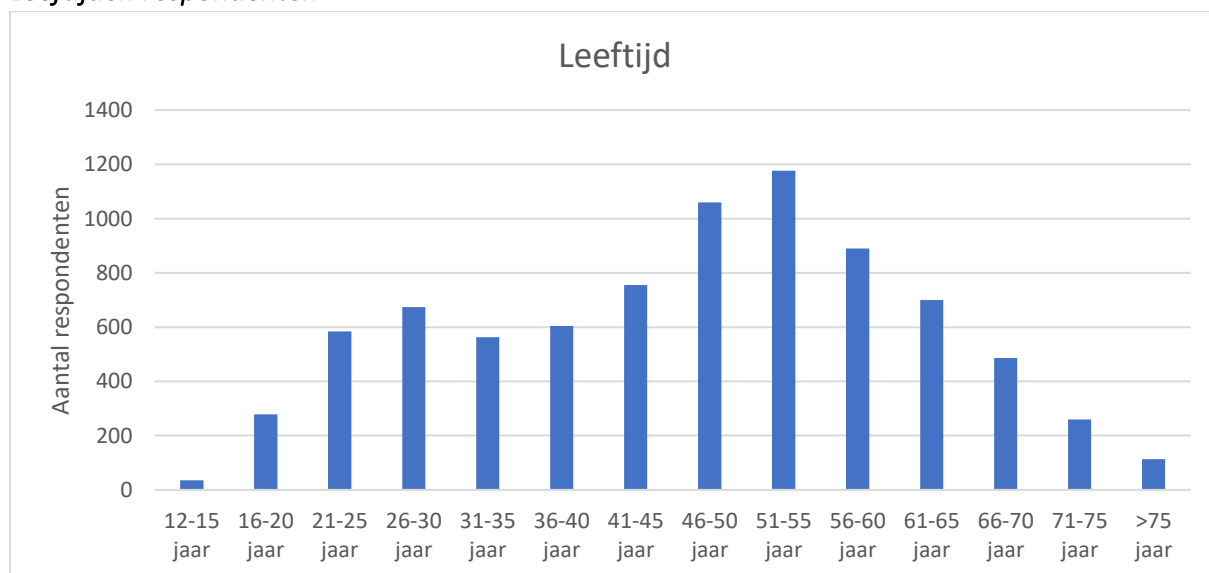
In totaal werd de enquête geopend door 29.929 personen, waarvan 21.966 personen hem volledig hebben ingevuld.

Respondenten

	Deels ingevuld	Geheel ingevuld	Totaal
zakelijk	283	775	1058
sport	3192	8179	11371
entertainment	4488	13012	17500
	7963	21966	29929

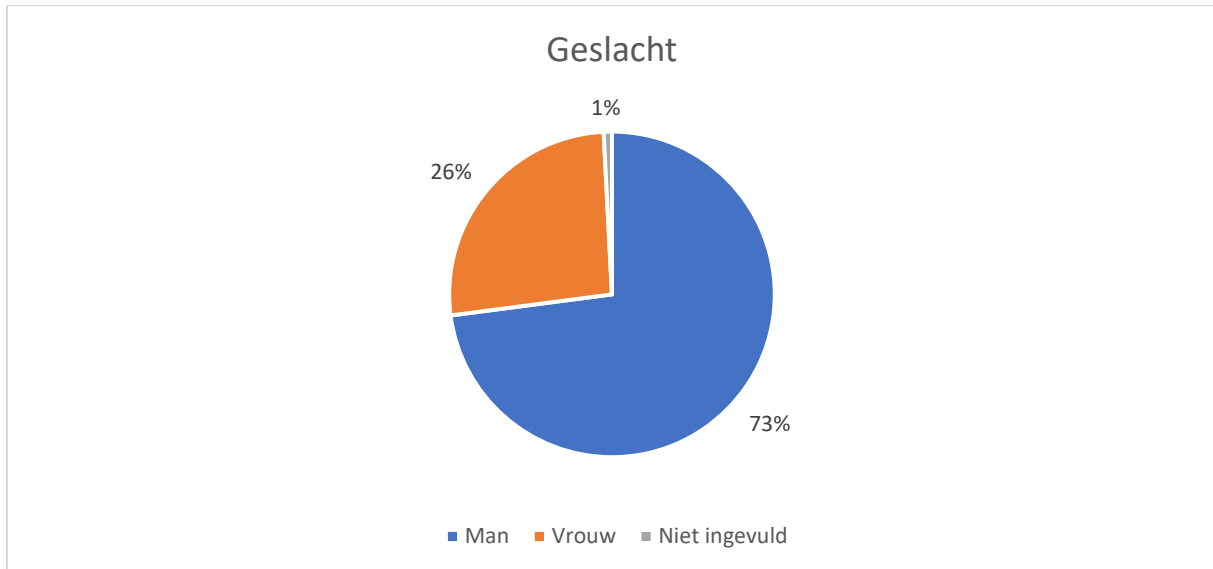
Demografische gegevens

Leeftijden respondenten

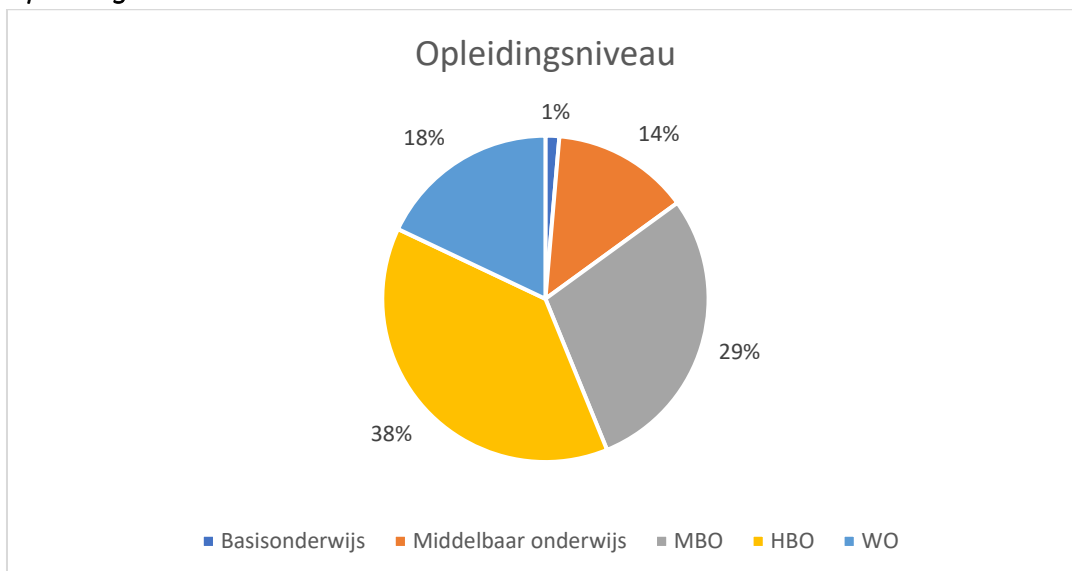


De gemiddelde leeftijd bedraagt 46,6 jaar.

Geslacht respondenten

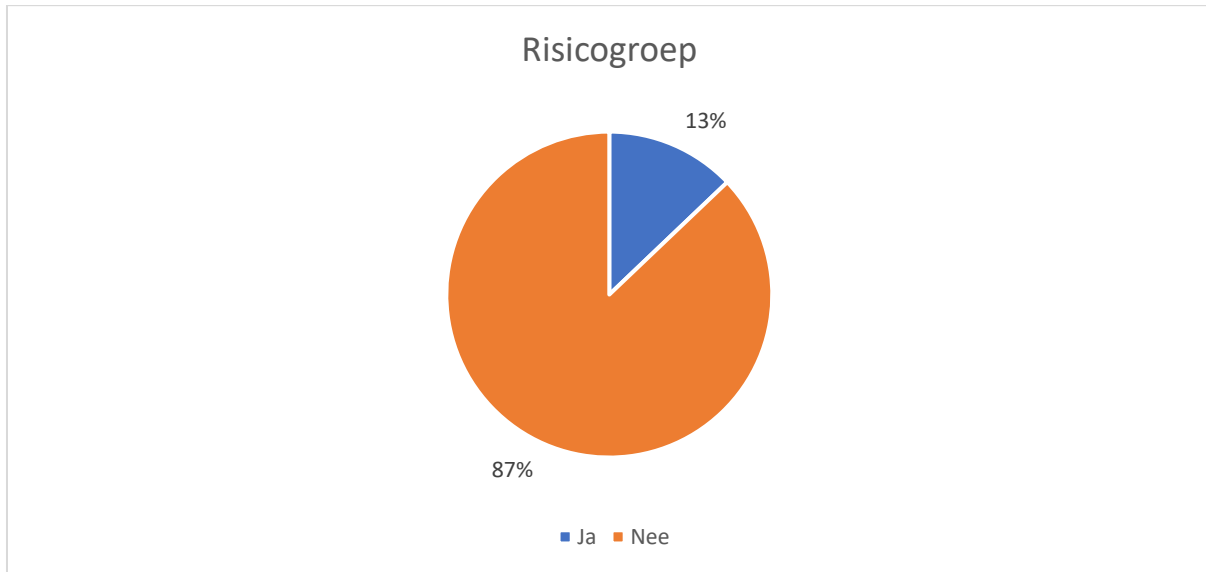


Opleiding



Risicogroep

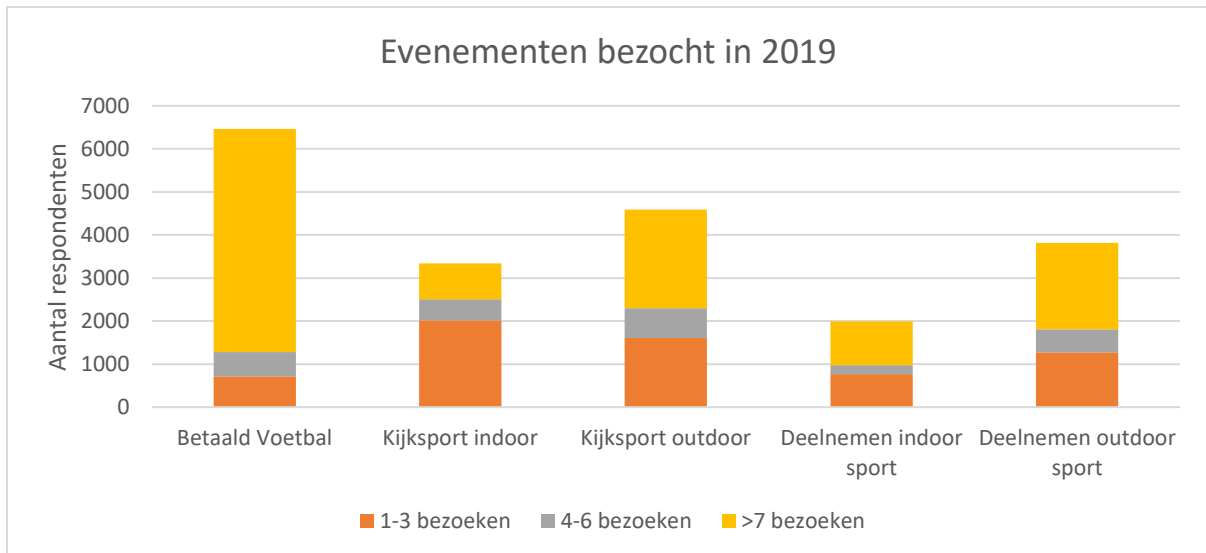
Behoort de respondent zelf tot een risicogroep (70+ en/of onderliggende ziekte)?



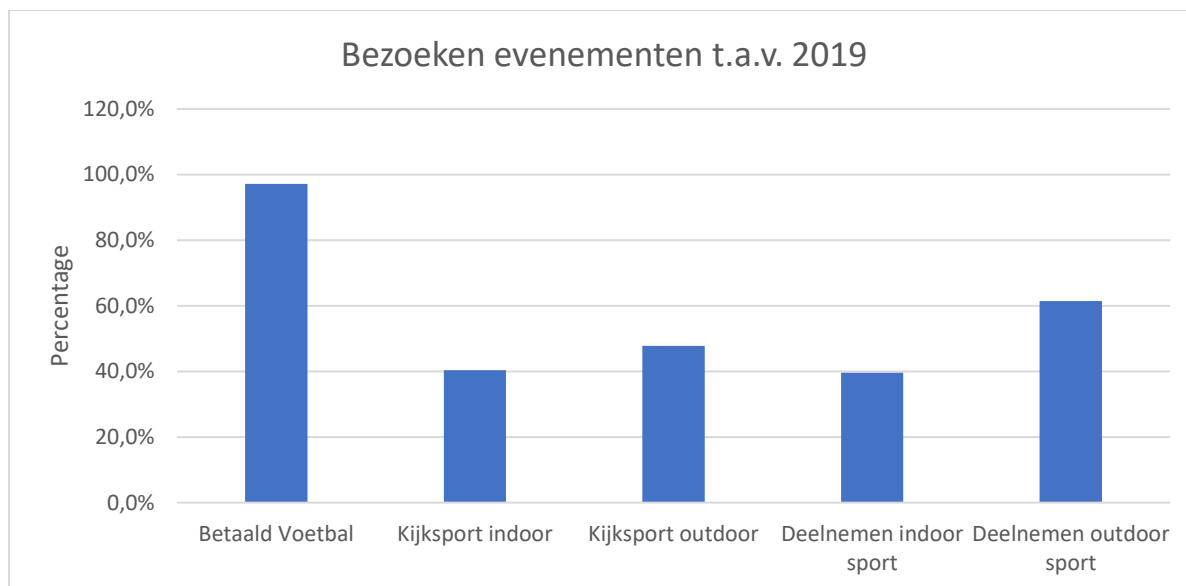
1.054 personen behoren tot een risicogroep, 7.125 personen niet.

Behoeftte aan bezoek evenementen

De behoefte om weer evenementen te bezoeken is groot, al zien we verschillen tussen de verschillende eventtypen. De volgende eventtypen werden in 2019 bezocht (frequentie van aantal bezoeken in 2019 in kleur aangegeven)



De volgende evenementen zou men de komende tijd willen bezoeken

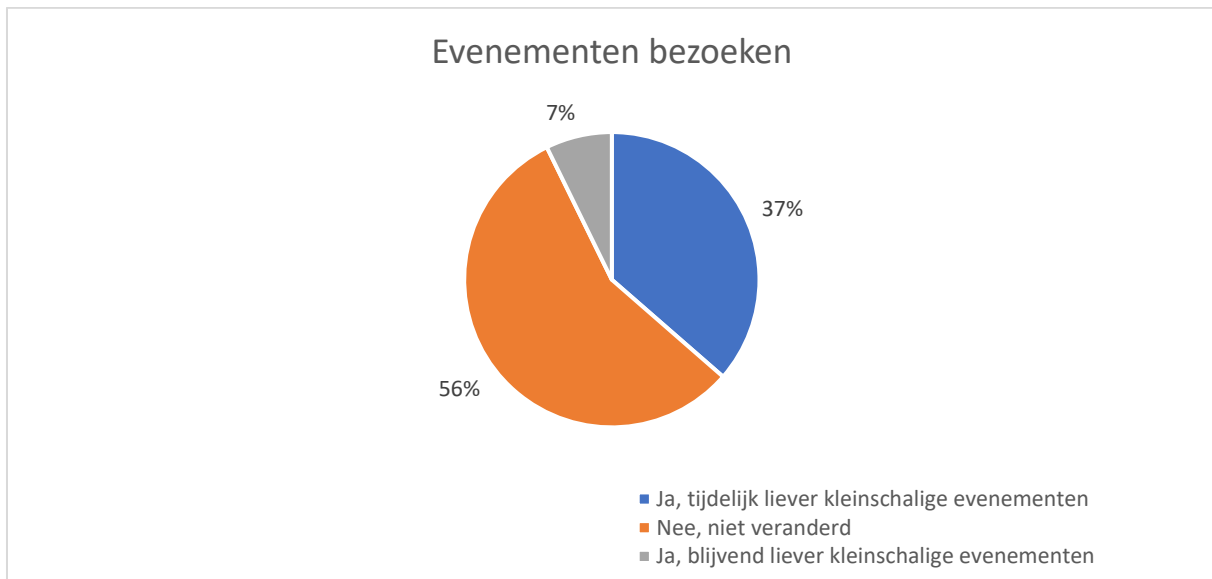


Opvallende feiten:

- Slechts 5,9% van de respondenten (484 personen) geeft aan geen evenement te willen bezoeken. 94,1% heeft behoefte aan het bezoeken van een of meer eventtypen
- Met name de behoefte aan Betaald Voetbal is groot. 97,1% van het bezoekersaantal in 2019 wil ook in 2020 naar een betaald voetbalwedstrijd.

Veranderd standpunt

Is door Corona het standpunt van de bezoeker ten opzichte van de grootte van evenementen veranderd?



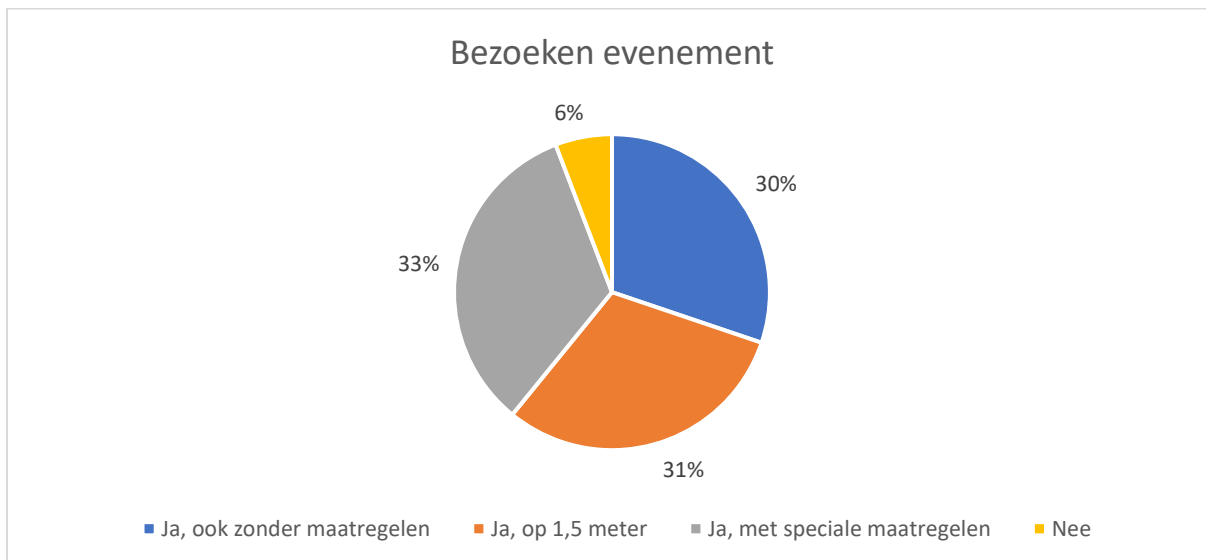
Van de bezoekers die naar evenementen willen blijven gaan, geeft 7% aan dat men blijvend een voorkeur voor kleinschaliger evenementen heeft. 37% geeft deze zelfde voorkeur aan, maar geeft aan dat dit tijdelijk zo is, voor 56% is het standpunt t.a.v. evenementen niet gewijzigd.

Veiligheid

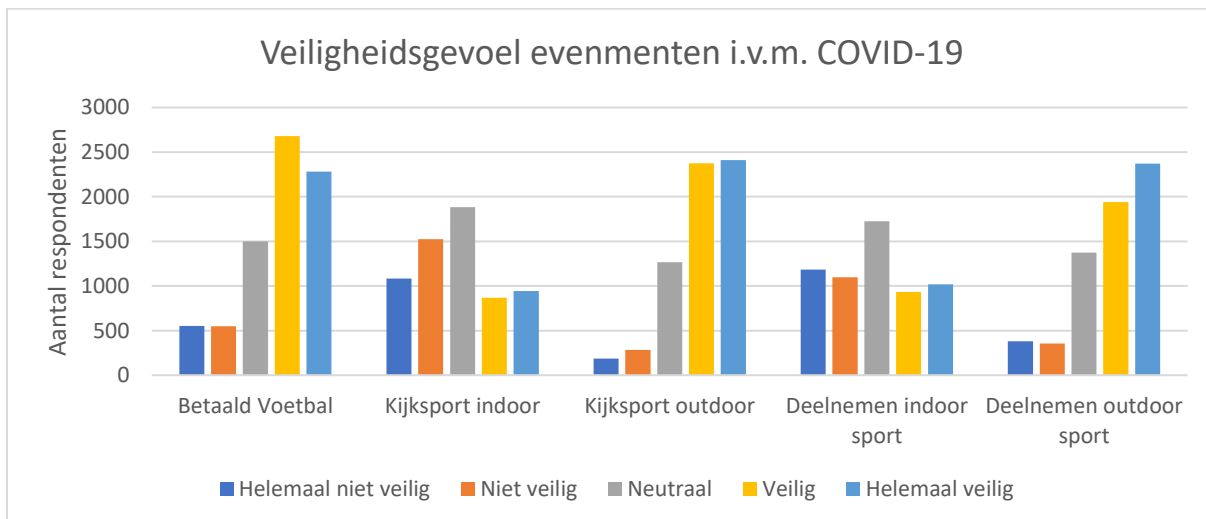
Gevoel van veiligheid

“Zou je je nu veilig voelen als je weer naar evenementen toe zou kunnen gaan?”

94% geeft aan zich veilig te voelen om naar evenementen toe te gaan, waarvan 33% op speciale maatregelen voor evenementen vertrouwd, 31% voldoende veiligheid voelt door de reguliere 1,5 meter maatregelen en 30% helemaal geen maatregelen vraagt.



Op een schaal van 1 (helemaal niet veilig) tot 5 (helemaal veilig) beoordelen de bezoekers de evenementen als volgt:

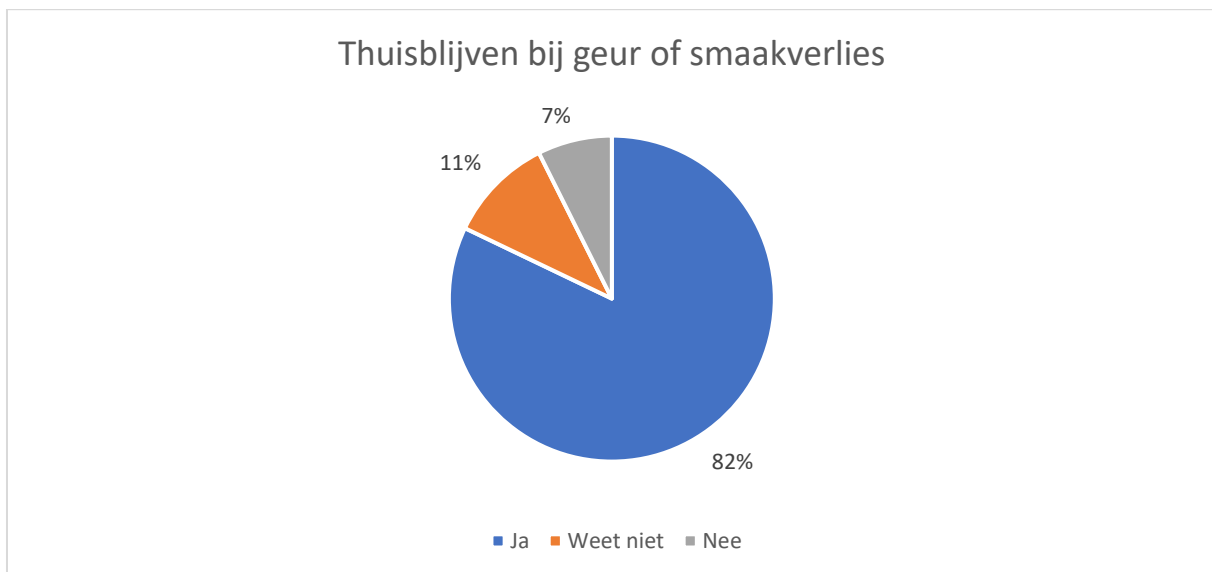


Het veiligst voelt men zich bij outdoor evenementen, de overige evenementen worden gemiddeld neutraal beoordeeld. In de ogen van bezoekers vallen het outdoor kijken naar sportevenementen (4,0), het meedoen aan een buitensportevenement (3,9) en het bezoeken van betaald voetbal (3,7) in de categorie veilig. Indoor naar sport kijken (2,9) en indoor aan een sportevenement meedoen (2,9) vallen in de categorie neutraal.

Triage

Thuisblijven bij klachten

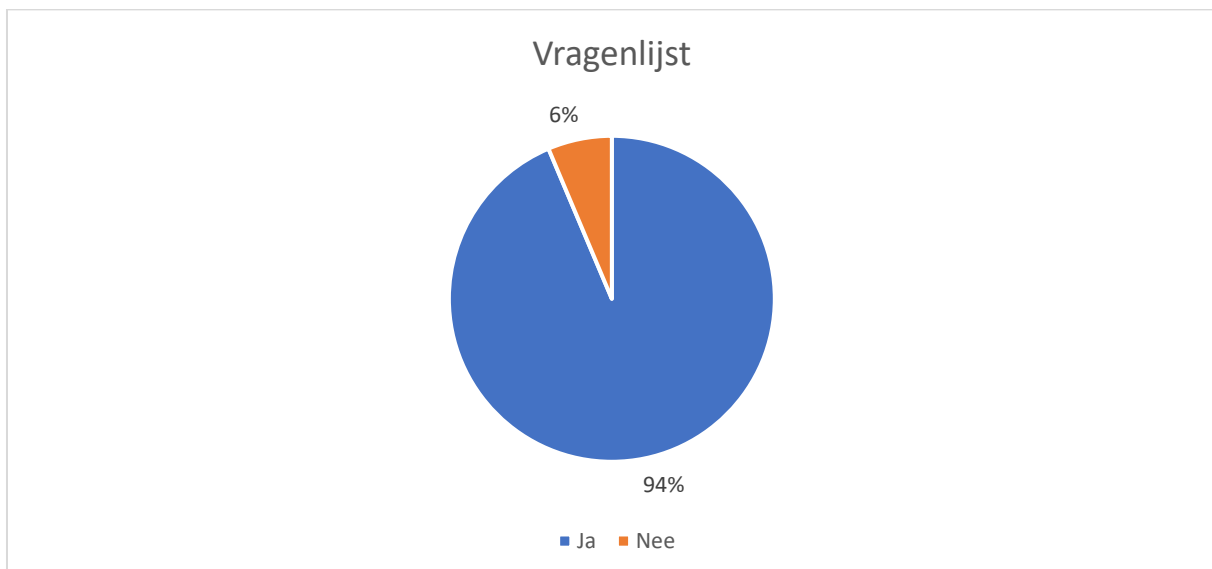
Zou een bezoeker thuisblijven bij verlies van geur en smaak op de dag van het evenement?



Het overgrote merendeel (82%) geeft aan thuis te blijven. Hierbij geeft 74% aan dit te doen omdat ze het belangrijk vinden, zonder voorbehoud. De overige 8% geeft aan geld terug te willen krijgen en prioriteit op tickets voor het volgende evenement. De twijfelaars 11% geven aan dat het er vanaf hangt hoe zeer ze zich op het evenement verheugd hebben en hoe bijzonder het is. Van de 7,4% van de personen die niet thuisblijven, denkt 6,2% dat ze de ziekte niet over kunnen dragen als ze niet echt ziek zijn, terwijl 1,2% meent dat zij en vrienden/collega's geen risico lopen.

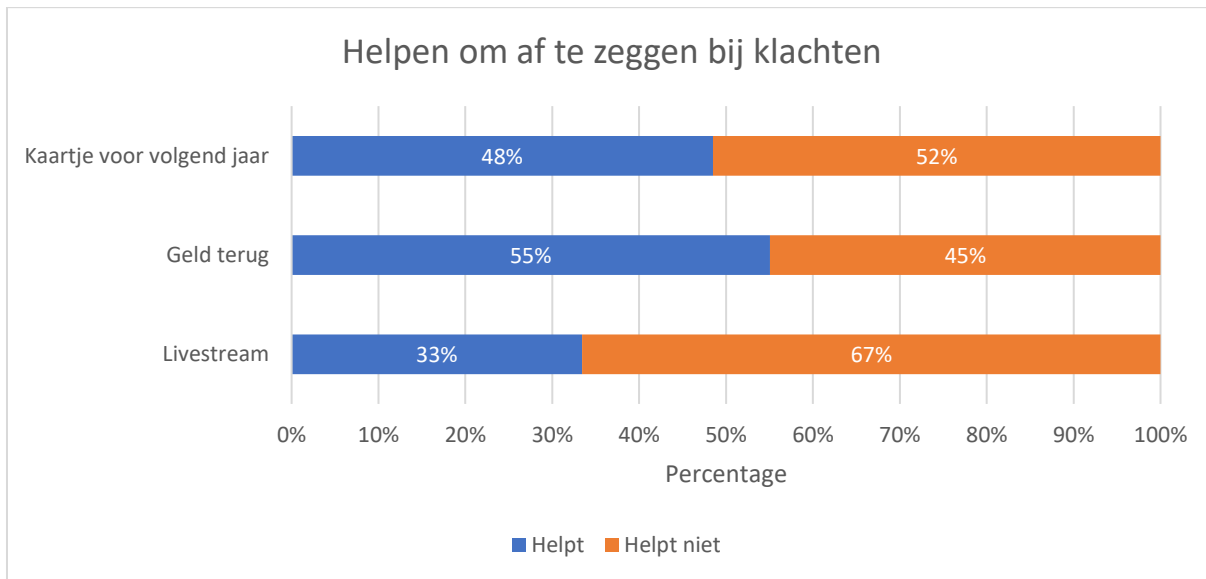
Vragenlijst invullen

Is de bezoeker bereid om een vragenlijst in te vullen m.b.t. corona-klachten?



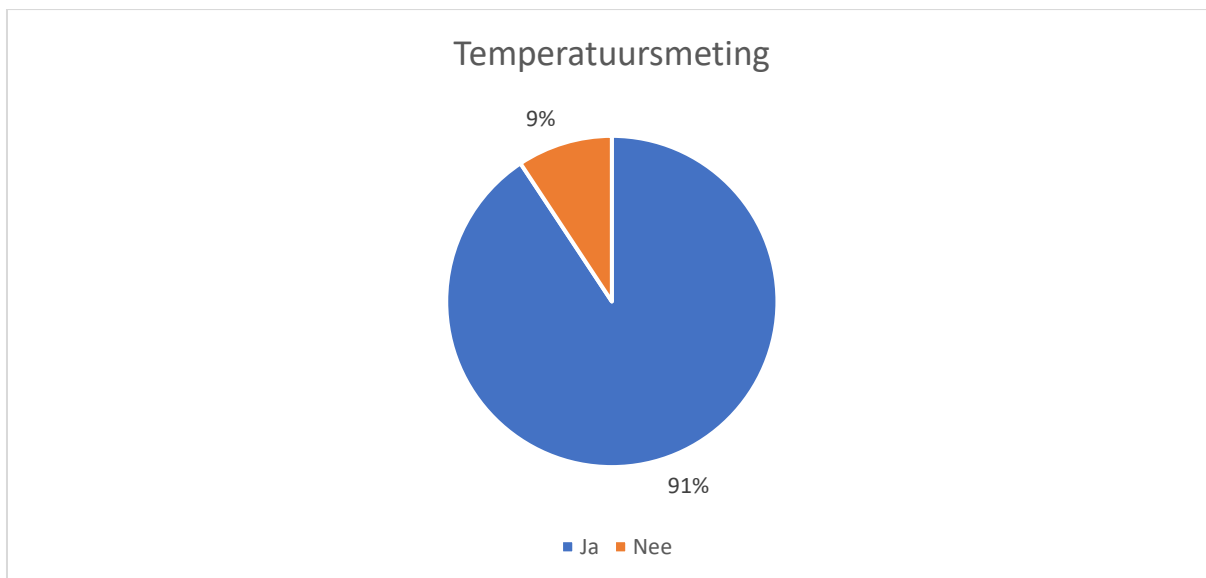
Ondersteunende maatregelen

Welke maatregelen zouden de bezoeker helpen om af te zeggen bij verschijnselen?



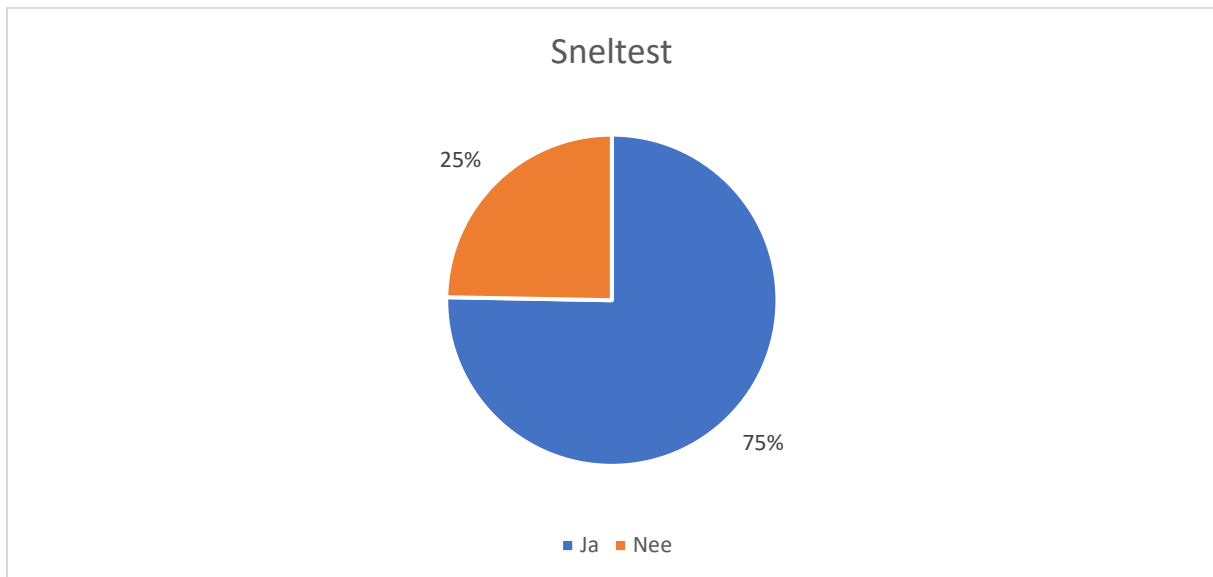
Temperatuur meten

Wil de bezoeker de temperatuur laten meten bij de ingang als daarmee bepaald wordt of ze toegang krijgen tot het evenement?



Sneltest

Wil de bezoeker een sneltest laten uitvoeren bij de ingang als daarmee bepaald wordt of ze toegang krijgen tot het evenement?

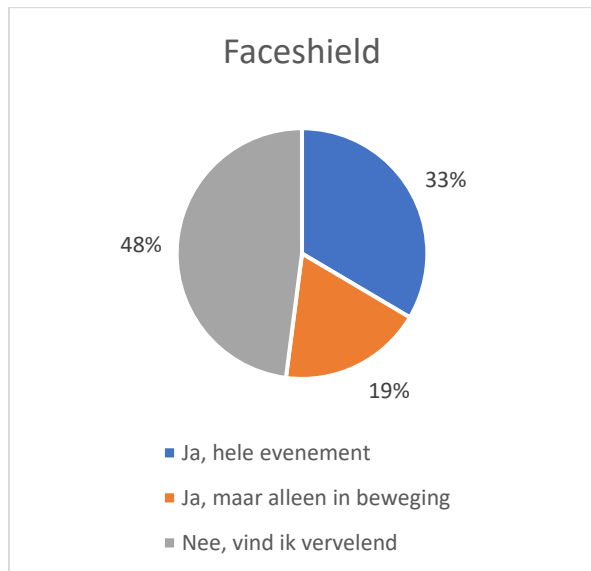


Maatregelen tijdens het evenement

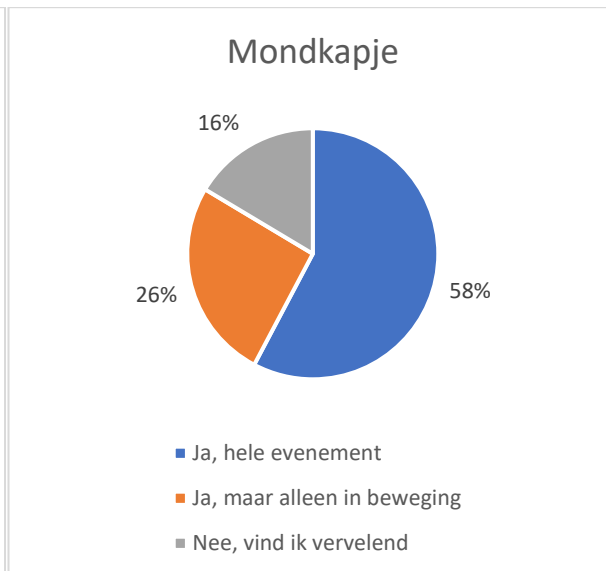
Faceshield of mondkapje

Is de bezoeker bereid een faceshield/spatscherm of een mondkapje te dragen?

Faceshield / spatscherm



Mondkapje

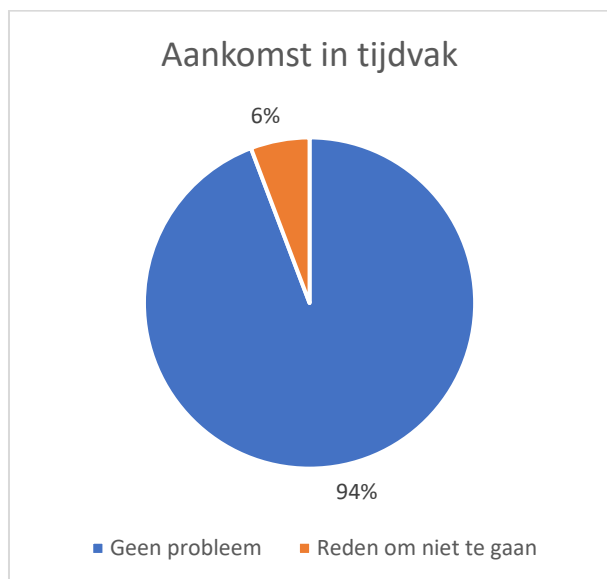


- In beide gevallen is een meerderheid bereid om deze maatregel te accepteren.
- Een mondkapje is duidelijk meer geaccepteerd dan een faceshield (84% vs 52%).
- Van de 52% die een faceshield zou willen dragen, wil 33% dit het hele evenement doen en 19% alleen indien men in beweging is (tijdens het lopen naar toilet, bar, plaats, etc.)
- Van de 84% die een mondkapje zou willen dragen, wil 58% dit tijdens het hele evenement doen en 26% alleen indien men in beweging is.

Gespreid aankomen en vertrekken

Is het een probleem om gespreid aan te komen en te vertrekken d.m.v. tijdsblokken?

Acceptabele maatregel

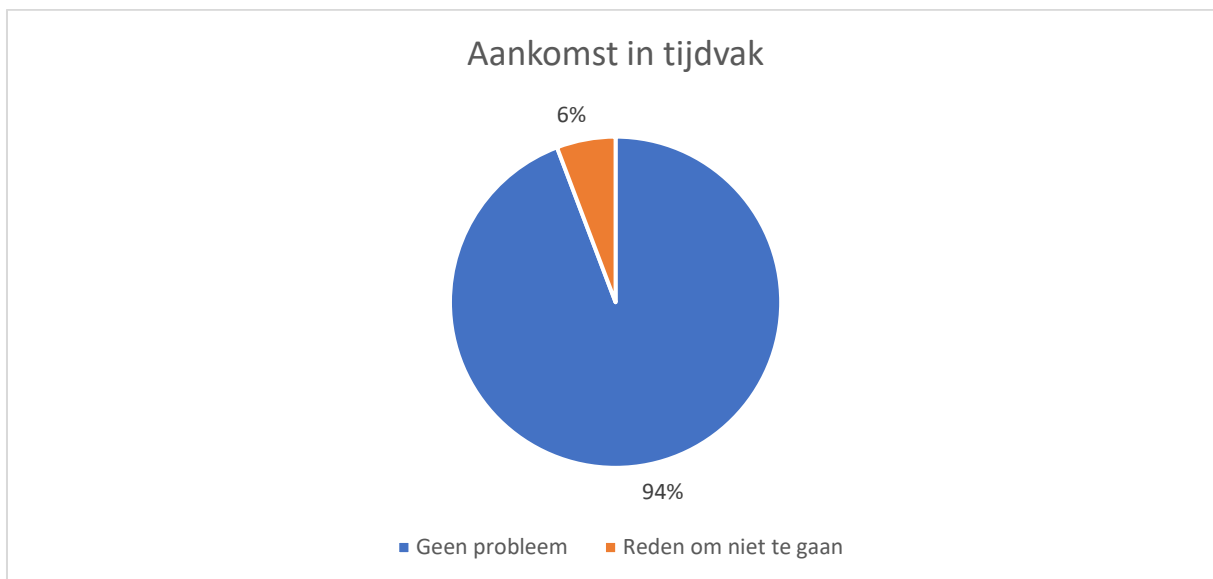


Maximale wachttijd aankomst of vertrek



Vaste vakken of zitplaatsen tijdens het evenement

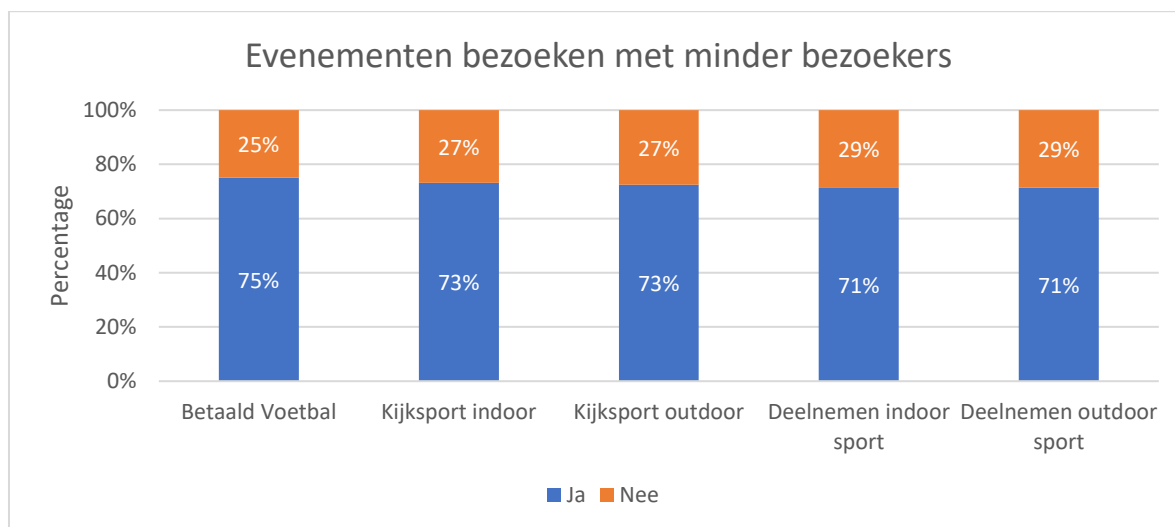
Zou de bezoeker naar een evenement gaan als hij in een vast vak of op een vaste staan- of zitplaats wordt ingedeeld?



Evenementenbezoek met minder bezoekers

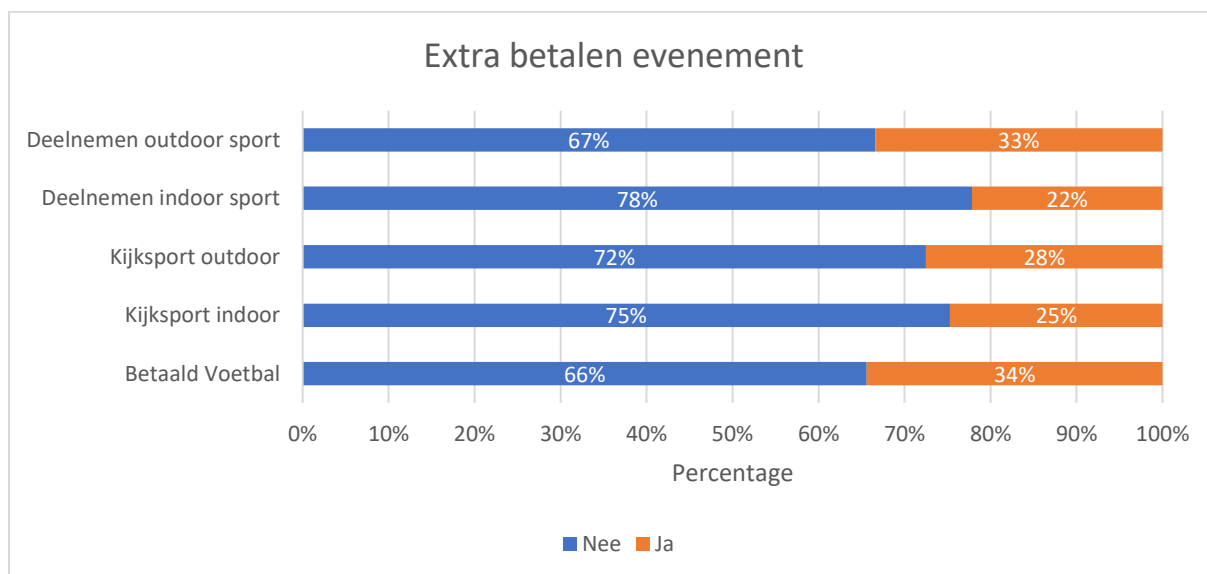
Acceptatie van minder bezoekers

Zou je een evenement ook bezoeken als er minder mensen worden toegelaten?



Bereidheid om extra te betalen bij minder bezoekers

Zijn respondenten die een bepaald type evenement willen bezoeken, bereid om extra te betalen voor maatregelen of als er minder bezoekers komen, en zo ja, welk percentage van de toegangsprijs.



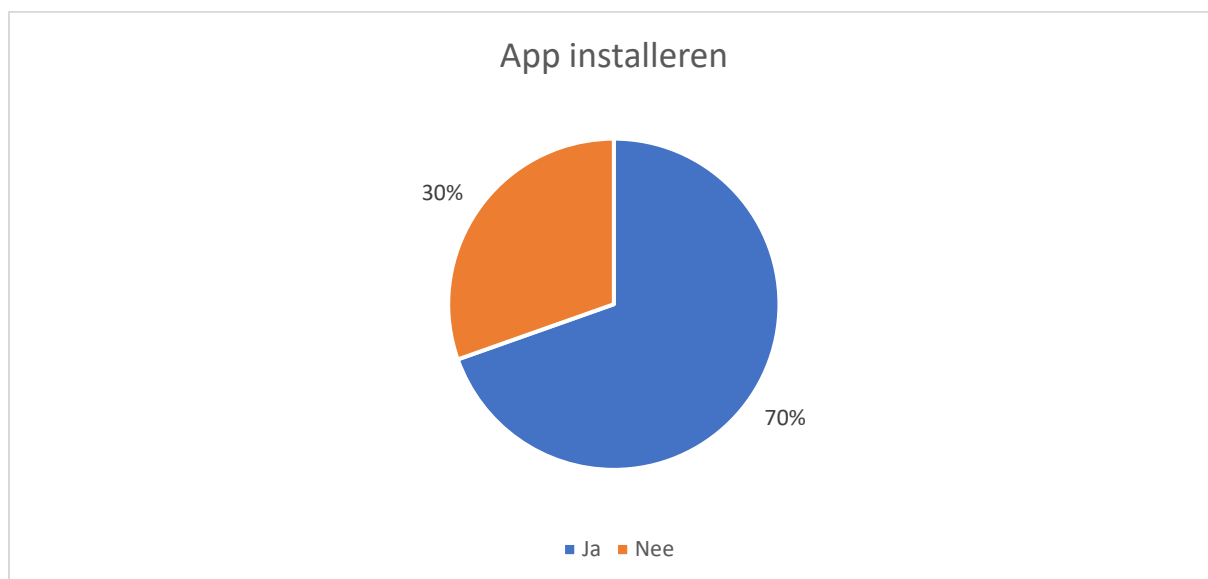
De percentages die men als acceptabel zou ervaren bedragen:

Betaald voetbal	8%
Indoor kijksport	5%
Outdoor kijksport	5%
Deelnemen aan een indoor sportevenement	5%
Deelnemen aan outdoor sportevenement	8%

Tracking en Tracing

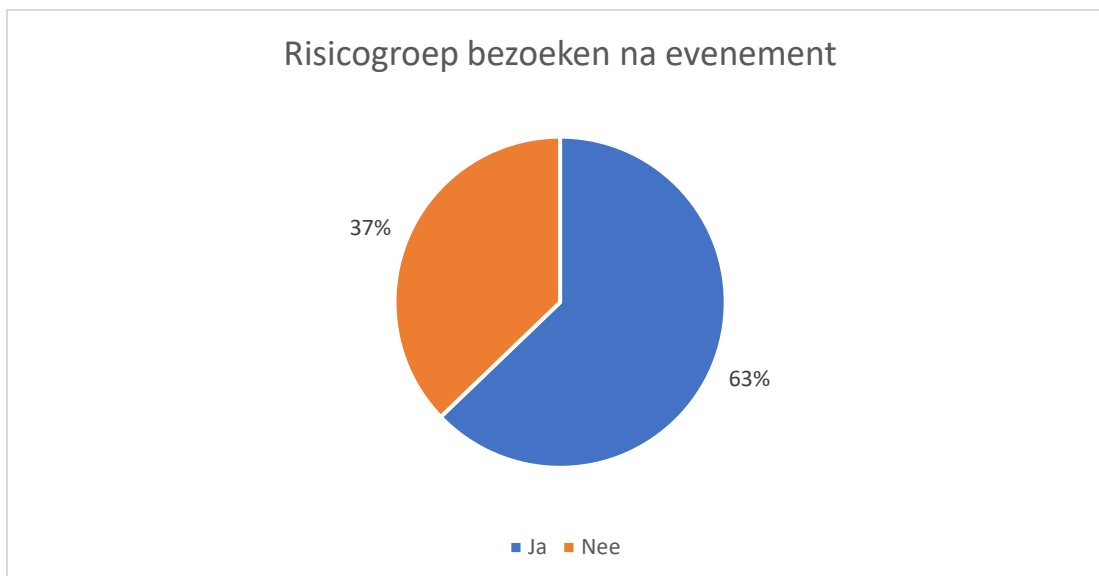
Bereidheid om gegevens te delen i.v.m. contactonderzoek

Is de bezoeker bereid een app te accepteren waarmee hij zijn locatie deelt en na afloop actie kan worden ondernomen bij geconstateerde besmetting?

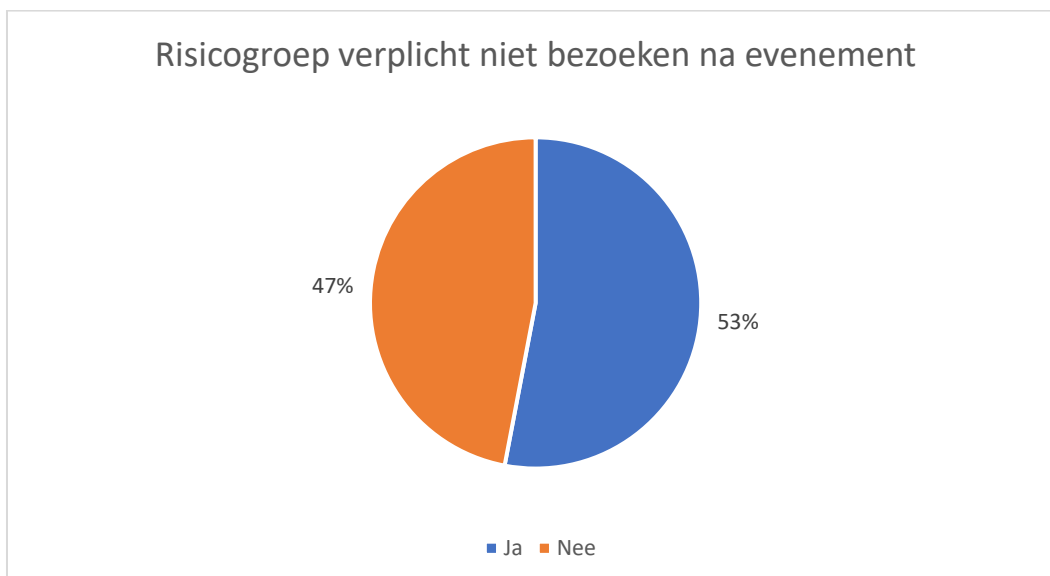


Verspreiding

Zou de bezoeker na afloop van het evenement 10-14 dagen rekening houden met het bezoeken van risicogroepen?



Als de bezoeker gedurende twee weken na een evenement niet meer bij een risicogroep op bezoek zo mogen, zou hij dan alsnog gaan?



Conclusies

Behoeftte aan bezoek evenementen

De behoefte aan het bezoeken van evenementen is hoog. Niet minder dan 94,1% geeft aan behoefte te hebben om één of meer van de evenementsoorten te bezoeken. Met name de behoefte aan het live bezoeken van betaald voetbalwedstrijden is groot. Maar liefst 97,1% van de bezoekers uit 2019 verlangen weer naar een wedstrijd.

Het standpunt ten aanzien van het bezoek kent voor 56% van de bezoekers geen verandering. Evenementen hoeven van hen niet te veranderen. 37% ziet graag een tijdelijke verandering naar kleinschaligere evenementen. Slechts 7% geeft aan dat de wens voor kleinschaliger evenementen naar verwachting blijvend is.

Veiligheid

Het vertrouwen in de evenementenbranche is groot. 94% van de respondenten geeft aan het veilig te achten om naar een evenement te gaan. Voor 30% zou dit zelfs zonder maatregelen kunnen. 33% verwacht speciale maatregelen, specifiek voor de evenementenbranche. Het gevoel van veiligheid is bij outdoor evenementen groter dan bij indoor evenementen, maar bij geen van de typen evenementen voelt men zich gemiddeld onveilig.

Triage

Bezoekers van evenementen zijn in hoge mate bereid mee te werken aan triage, 94% wil de vragenlijst invullen. Bezoekers kennen een zeer hoge mate van verantwoordelijkheid. 82% geeft aan bij klachten zeker thuis te blijven, 11% laat het van specifiek zaken afhangen. Met name het aanbod van een kaartje voor de volgende editie of het retourneren van het aankoopbedrag zijn factoren die voor de twijfelaars van belang zijn. Evenementenbezoekers vinden temperatuurmeting (91%) en sneltest (75%) zeer acceptabel om toegang tot een evenement te kunnen krijgen.

Maatregelen tijdens het evenement

Risico reducerende maatregelen worden wisselend ontvangen. Een faceshield is minder geaccepteerd dan een mondkapje, respectievelijk 52% en 84% geeft aan het tijdens (een deel van) het evenement te willen dragen. Ook gespreid aankomen en vertrekken wordt als een acceptabele optie gezien. 94% van de bezoekers heeft hier geen probleem mee. Wel geldt voor 45% van de bezoekers dat de wachttijd niet langer dan een uur moet zijn. Een vaste staan- of zitplaats is voor 89% van de bezoekers acceptabel.

Minder bezoekers

De bereidheid om meer te betalen voor een kaartje in verband met de maatregelen of minder bezoekers is laag. Dit varieert van 5% tot maximaal 8% van het gemiddelde aanschafbedrag. Tegelijkertijd geeft 25% tot 29% van de bezoekers aan een evenement met minder bezoekers niet te willen bijwonen.

Tracking & tracing

Zoals eerder geconstateerd is het verantwoordelijkheidsgevoel van evenementenbezoekers zeer hoog. 70% wil een app installeren die tracking en tracing mogelijk maakt.

Hoeveel evenementenbezoekers voor hun evenement over hebben blijkt uit het feit dat 63% bereid is om 10-14 dagen rekening te houden met het bezoeken van risicogroepen. Voor 53% is een verbod op het bezoeken van risicogroepen na een evenement zelfs geen reden om het evenement niet te bezoeken.